

# Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

The effect of Entrepreneurship Knowledge on Students' Entrepreneurship Interest



**Albertus Maria Setyastanto**  
Universitas Indraprasta PGRI  
Setyastantoalbertus@yahoo.com

**Endy Grade Tampubolon**  
Universitas Indraprasta PGRI  
endy.unindra@gmail.com

**Iramdan**  
Universitas Indraprasta PGRI  
iramdhan18@gmail.com

**DOI**  
<https://doi.org/10.37010/fcs.v3i2.847>

# FOCUS

Journal of Social Studies

Vol. 3 No. 2  
AGUSTUS

2022



## Abstract

*This research is a follow-up study from previous research with the title "The Influence of Campus Environment on Student Learning Outcomes in Entrepreneurship Courses" is used as a basis for knowing the follow-up of the application of entrepreneurship courses into entrepreneurship practice. In preparing for entrepreneurial practice, students will have an interest in entrepreneurship. Interest in entrepreneurship is influenced by several factors. From these several factors, researchers are interested in entrepreneurial knowledge. With this interest, further studies will be carried out to sharpen knowledge. Therefore, this study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest. This research is a quantitative research with associative research type to determine the effect of entrepreneurial knowledge variable (X) on entrepreneurial interest (Y). The research was conducted for + 2 months at Unindra. The population and sample are Unindra students as many as 229 students as participants. Collecting data using an online questionnaire via google form which is tested for validity and reliability, then processed using linear regression testing and hypothesis testing. The results of the study indicate that there is a significant effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest*

**Keywords:** knowledge, entrepreneurship knowledge, interest in entrepreneurship, Entrepreneurship

## Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian lanjutan dari penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dengan judul "Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Kewirausahaan" dimanfaatkan sebagai dasar untuk mengetahui tindak lanjut dari aplikasi mata kuliah kewirausahaan ke dalam praktik berwirausaha. Dalam mempersiapkan praktik wirausaha, mahasiswa akan di bentuk minat berwirausahanya. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor. Dari beberapa faktor ini, peneliti tertarik pada pengetahuan kewirausahaan. Ketertarikan ini, akan dilakukan kajian lebih lanjut untuk mempertajam pengetahuan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan (X) terhadap minat kewirausahaan (Y). Penelitian dilakukan selama + 2 bulan di Unindra. Populasi dan sampel adalah mahasiswa Unindra sebanyak 229 mahasiswa sebagai partisipan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online via google form yang di uji validitas dan reliabilitasnya, lalu diolah menggunakan uji regresi linear dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan secara signifikan.

**Kata kunci:** pengetahuan, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha, kewirausahaan



## PENDAHULUAN

Penelitian ini adalah penelitian lanjutan dari penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya. Penelitian sebelumnya, Setyastanto, Tampubolon, & Iramdan (2020) dengan judul “Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Kewirausahaan“ dimanfaatkan sebagai dasar untuk mengetahui tindak lanjut dari aplikasi mata kuliah kewirausahaan ke dalam praktik berwirausaha. Dalam mempersiapkan praktik wirausaha, mahasiswa akan di bentuk minat berwirausahanya.

Minat berwirausaha adalah sebuah keinginan untuk melakukan perubahan dalam hal keuangan melalui usaha sendiri dengan cara membuka usaha atau memperjualkan barang maupun jasa. Menurut Wijaya (dalam Ardiyani & Kusuma, 2016) minat berwirausaha adalah suatu usaha dengan cara bekerja keras dan tekun demi mencapai kemajuan suatu usaha melalui tindakan yang memiliki risiko dan tanggung jawab untuk menemukan jalan dan menempuh pengalaman. Untuk mengukur minat berwirausaha mahasiswa, peneliti menggunakan indikator yang diungkapkan oleh Yadewani & Wijaya (2017) yaitu perasaan tertarik, perasaan senang, motivasi dan keinginan atau harapan. Selanjutnya wirausahawan yang berhasil, salah satu kuncinya memiliki kepribadian yang unggul.

Minat berwirausaha di pengaruhi oleh berbagai macam faktor, seperti sikap dan pendidikan (Ardiyani & Kusuma, 2016), jenis kelamin (Yuhendri, 2015; Adha, Arifin, Maisyaroh, Sultoni, & Sunarni, 2020), kreativitas dan motivasi berwirausaha (Nurikasari, Bakar, & Hariani, 2016), serta lingkungan keluarga, kepribadian wirausaha, dan pengetahuan kewirausahaan (Aprilianty, 2012). Dari beberapa faktor ini, peneliti tertarik pada pengetahuan kewirausahaan. Ketertarikan ini, akan dilakukan kajian lebih lanjut untuk mempertajam pengetahuan.

Pengetahuan kewirausahaan adalah ilmu yang berfokus pada kemampuan, nilai, serta perilaku dalam menghadapi berbagai tantangan hidup (Nursito, & Jati, 2013). Pengetahuan dibutuhkan sebagai dasar pembentukan yang telah dibentuk dari mata kuliah kewirausahaan. Untuk mengukur pengetahuan kewirausahaan mahasiswa, digunakan indikator pengetahuan kewirausahaan yaitu pengetahuan dasar kewirausahaan, pengetahuan ide, peluang usaha, dan pengetahuan tentang aspek-aspek usaha (Maftuhah, & Suratman, 2015).

Ada beberapa alasan mengapa peneliti semakin tertarik untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha. Pertama, untuk mengetahui apakah mata kuliah kewirausahaan terimplementasi dengan baik pada pengetahuan dan minat kewirausahaan mahasiswa. Kedua, menlai kemajuan keterampilan mahasiswa dalam bidang wirausaha setelah di beri pembekalan. Ketiga, ada nya perbedaan hasil penelitian di beberapa sumber referensi seperti yang diungkapkan Iswandari (2013) bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan Puspitaningsih (2014) mengatakan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Jadi, penelitian ini memiliki tujuan untuk mencari kepastiannya dengan merumuskan hipotesis  $H_a =$  terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

## METODE

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan (X) terhadap minat kewirausahaan (Y). Penelitian dilakukan selama + 2 bulan di Unindra. Populasi dan sampel adalah mahasiswa Unindra sebanyak 229 mahasiswa sebagai partisipan. Mahasiswa ini terdiri dari 109 mahasiswa pria dan 120 mahasiswa wanita. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online via google form yang di uji validitas dan reliabilitasnya, lalu diolah menggunakan uji regresi linear dan uji hipotesis.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1. Hasil Koefisien Uji Regresi**

Model : Minat Berwirausaha	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	30.369	2.935		10.348	.000
Pengetahuan Kewirausahaan	.381	.060	.389	6.361	.000

Sumber: Olahan Peneliti (2022)

Tabel 1 mendeskripsikan persamaan regresi yaitu  $Y = 30,369 + 0,381X$ . Persamaan menjelaskan bahwa kenaikan atau penurunan nilai pada variabel X (pengetahuan kewirausahaan) akan mempengaruhi nilai pada variabel Y (minat kewirausahaan). Selanjutnya mengetahui kontribusi variabel pengetahuan kewirausahaan pada minat kewirausahaan dapat dilihat pada tabel berikut

**Tabel 2. Kontribusi Variabel**

Model	r	r <sup>2</sup>	Adjusted r <sup>2</sup>	Std. Error of the Estimate
1	.389	.151	.148	7.18563

Sumber: Olahan Peneliti (2022)

Dari tabel 2 diketahui nilai r<sup>2</sup> yaitu 0,151 atau 15,1% yang menunjukkan bahwa kontribusi variabel pengetahuan kewirausahaan pada minat kewirausahaan sebesar 15,1%, sedangkan 84,9% nya dari variabel yang tidak diteliti.

Selanjutnya melakukan pengujian hipotesis untuk menjawab hipotesis dalam penelitian ini. Langkah awal menentukan nilai t tabel dengan nilai alpa 0,05 dan derajat kebebasan  $n - 2 = 229 - 2 = 227$  maka t tabel sebesar 1,971. Hasil uji hipotesis dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis**

Model : Minat Berwirausaha	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	30.369	2.935		10.348	.000
Pengetahuan Kewirausahaan	.381	.060	.389	6.361	.000

Sumber: Olahan Peneliti (2022)

Dari tabel 3 diketahui nilai t hitung sebesar 6,361 dengan nilai signifikan 0,000. Berdasarkan keputusan uji hipotesis, jika t hitung 6,361 lebih besar dari t tabel 1,971 dengan nilai signifikan 0,000 maka hipotesis Ha diterima. Ha diterima menjelaskan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan secara signifikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan secara signifikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan dengan hasil penelitian yang dijelaskan oleh Trihudyatmanto (2019) bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Hasil ini jugasejalan dengan hasil penelitian yang dikemukakan oleh Aini & Oktafani (2020) bahwa minat wirausaha dipengaruhi oleh variabel pengetahuan tentang kewirausahaan sebesar 43,1%.

Adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dikarenakan pengetahuan kewirausahaan hasil dari proses belajar yang dialaminya untuk pembentukan minat berwirausaha (Puspitaningsih, 2014). Dapat dikatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan sejalan dengan minat berwirausaha. Bagaimana tidak ?, apabila seseorang memiliki pengetahuan kewirausahaan maka orang tersebut memiliki minat berwirausaha yang lebih baik daripada seseorang yang tidak atau kurang memiliki pengetahuan kewirausahaan.



## PENUTUP

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan secara signifikan. Adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dikarenakan pengetahuan kewirausahaan hasil dari proses belajar yang dialaminya untuk pembentukan minat berwirausaha. Seseorang memiliki pengetahuan kewirausahaan maka orang tersebut memiliki minat berwirausaha yang lebih baik daripada seseorang yang tidak atau kurang memiliki pengetahuan kewirausahaan. Ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penyebaran populasi dan sampel yang masih terbatas masih perlu diperluas. Dan untuk penelitian selanjutnya, ada baiknya kalau hasil penelitian ini menjadi rujukan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A., Arifin, I., Maisyaroh, M., Sultoni, S., & Sunarni, S. (2020). Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. *JAMP: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 3(3), 208-215.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal pendidikan vokasi*, 2(3).
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. A. (2016). *Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (Doctoral dissertation, Udayana University)*.
- Iswandari, A. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2), 152-162.
- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 121-131.
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Nursito, S., & Jati, A. S. N. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat bisnis*, 5(3).
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223-235.
- Setyastanto, A. M., Tampubolon, E. G., & Iramdan, I. (2020). Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Kewirausahaan. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 147-150.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93-103.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yuhendri, L. V. (2015). Perbedaan Minat Berwirausaha mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. *Prosiding Snema*, 2, 244-249.